

DOLCE & GABBANA

CODICE
ETICO



IL CODICE ETICO DEL GRUPPO DOLCE&GABBANA DESCRIVE GLI IMPEGNI E LE RESPONSABILITÀ NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI E DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI A CUI OGNI DESTINATARIO DEL CODICE ETICO DEVE UNIFORMARSI NELLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA.

Adottato a marzo 2010

Aggiornato a novembre 2014

Aggiornato a settembre 2020

Aggiornato a giugno 2024

Indice

1. INTRODUZIONE	4
1.1 Dolce&Gabbana	4
1.2 Valori.....	4
1.3 Principi e struttura del Codice Etico	5
2. NORME DI COMPORTAMENTO.....	5
2.1 Rapporti con i dipendenti.....	5
2.2 Rapporti con i fornitori e partner commerciali.....	7
2.3 Relazioni con i clienti.....	8
2.4 Rapporti infragruppo.....	8
2.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	8
2.6 Responsabilità verso l'ambiente.....	8
2.7 Divieto di riciclaggio	9
2.8 Tutela della proprietà intellettuale	9
2.9 Rapporti con tutti i soggetti terzi	9
3. DISPOSIZIONI FINALI	9
3.1 Violazioni e conseguenze sanzionatorie	9
3.2 Approvazione del Codice Etico e relative modifiche	10

1. INTRODUZIONE

1.1 Dolce&Gabbana

Nato nel 1985 il Gruppo Dolce&Gabbana (anche “il Gruppo” o “Dolce&Gabbana”) è uno dei **leader** internazionali nel settore della moda e del lusso. I Fondatori, Domenico Dolce e Stefano Gabbana, sono da sempre la fonte creativa e stilistica di tutte le attività del brand, nonché primi registi della strategia di crescita del Gruppo, improntata a uno sviluppo equilibrato di attività fortemente coerenti con l’identità del marchio.

Il Gruppo (costituito da D&G S.r.l. e dalle sue società controllate) crea, produce e distribuisce direttamente prodotti di abbigliamento, pelletteria, calzature, gioielleria e orologeria e accessori di alta gamma, nonché, dal 1 gennaio 2023, prodotti di beauty, tutti a marchio Dolce&Gabbana. La produzione e la distribuzione delle linee occhiali e di altri prodotti legati al lifestyle promosso dal marchio sono invece gestiti tramite partner licenziatari.

La forza del Gruppo si basa sulla complementarità tra gli stilisti-imprenditori, il **management** e il resto della struttura organizzativa.

1.2 Valori

Contrasto e Armonia

Per Dolce&Gabbana il contrasto è fonte inesauribile di stimolo e di ispirazione. Il valore Contrasto genera il valore Armonia che si manifesta in uno stile che concilia Lusso&Strada, Tradizione&Ricerca, Creatività&Sartorialità, Eccesso&Rigore, Sogno&Realtà.

Rispetto delle persone

Per Dolce&Gabbana non tollerare alcuna forma di discriminazione è condizione essenziale per garantire il rispetto delle persone, avendo costante attenzione alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro, salubre e adeguato, in cui tutti i dipendenti e i collaboratori vengono tutelati.

Creatività e imprenditorialità

Per Dolce&Gabbana la creatività è l’essenza che dà vita ai capi. Il valore Creatività si lega al valore Imprenditorialità rendendo possibile la creazione di prodotti originali che esprimono uno stile unico e in linea con le aspettative del mercato.

Integrità ed Etica degli affari

Per Dolce&Gabbana l’Integrità è un valore fondamentale che deve orientare ogni rapporto con i portatori di interessi (stakeholder), interni o esterni, pubblici o privati. L’integrità nelle condotte va perseguita per consentire la diffusione di una cultura aziendale improntata al valore dell’Etica degli affari.

Responsabilità e Onestà

Per Dolce&Gabbana l’Onestà e la Responsabilità sono valori fondamentali che devono orientare i comportamenti di tutte le persone che, nel contribuire alla realizzazione della strategia aziendale, vengano a conoscenza o si trovino a gestire informazioni sensibili, ovvero utilizzino strumenti informatici aziendali.

Rispetto dell’ambiente e sviluppo sociale

Il Rispetto dell’ambiente, risorsa comune da tutelare anche a beneficio delle generazioni future, e lo sviluppo sociale sono valori perseguiti dal Gruppo attraverso l’adozione di condotte responsabili e il supporto a iniziative e progetti capaci di contribuire alla lotta al cambiamento climatico e all’evoluzione della società in generale.

1.3 Princìpi e struttura del Codice Etico

Il Codice Etico (o il “Codice”) di Dolce&Gabbana definisce i princìpi etici e le regole di condotta che, insieme a quelli legali, regolamentari e contrattuali, orientano l’agire del Gruppo nei confronti degli stakeholder. Esso fornisce le linee guida per una gestione quotidiana delle attività ispirata a comportamenti corretti sia dal punto di vista giuridico che etico. I fondamenti del Codice stesso sono alla base dei modelli organizzativi e di controllo di tutte le attività del Gruppo, oltre che uno dei pilastri per la prevenzione di comportamenti illeciti e reati.

Il Codice Etico si ispira alle principali normative, documenti e linee guida esistenti sia a livello nazionale sia internazionale in tema di responsabilità sociale d’impresa e di corporate governance come, ad esempio, la Carta dei Diritti delle Nazioni Unite, la Carta dei diritti dell’Unione Europea, gli standard di lavoro definiti nelle convenzioni OIL (International Labour Organization) e le Linee Guida OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) destinate alle Imprese Multinazionali.

Il Codice Etico deve essere inteso come la “Dichiarazione di Princìpi” del Gruppo che, definendo i Valori cardine del suo agire responsabile, condiziona a cascata le politiche e i principali processi dell’organizzazione aziendale.

Il Codice è dunque da intendersi come documento autonomo che si pone complementare al Modello ex D.lgs. 231/2001 poiché individua, attraverso la formalizzazione dei valori fondamentali, la cultura che la Società esprime nel perseguimento della sua missione.

Il Codice si ispira a valori di diligenza, correttezza, legalità, trasparenza, imparzialità e professionalità e incoraggia i princìpi di cooperazione e collaborazione, con l’obiettivo di preservare l’integrità del patrimonio di Dolce&Gabbana, oltre che di tutelarne l’immagine e la reputazione.

Le regole di condotta che seguono sono state elaborate cercando di esplicitare il rapporto di reciprocità di diritti e doveri che lega il Gruppo ai suoi stakeholder in relazione ai temi considerati.

Il Codice Etico si rivolge agli organi sociali e ai loro componenti, al management, ai prestatori di lavoro dipendente, ai collaboratori, ai soggetti che agiscono in nome e per conto del Gruppo e, in generale, a tutti coloro con i quali Dolce&Gabbana entra in contatto nel corso della propria attività. I destinatari del Codice Etico sono chiamati a mantenere una condotta rispettosa dei princìpi fissati nel Codice stesso.

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei destinatari con le modalità che il Gruppo ritiene più appropriate, conformemente alle prassi in essere. In particolare, per quanto riguarda i dipendenti e collaboratori, il Codice Etico è disponibile sul sito corporate (<https://world.dolcegabbana.com/it/corporate/codice-etico>), sulla rete intranet aziendale e ne è fatto esplicito riferimento nel DG People Handbook consegnato a ciascun dipendente al momento dell’assunzione.

2. NORME DI COMPORTAMENTO

2.1 Rapporti con i dipendenti

Il Gruppo Dolce&Gabbana riconosce il valore delle proprie persone e si impegna a creare un ambiente di lavoro dove siano garantiti:

- il rispetto dei diritti umani;
- la valorizzazione delle capacità professionali;
- la tutela della salute e della sicurezza;
- le pari opportunità.

Rispetto dei diritti umani

Dolce&Gabbana riconosce l'importanza di garantire il rispetto dei diritti umani e in particolare i diritti dei lavoratori, assicurando ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro libero da discriminazioni, abusi e molestie, oltre che il diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva.

Valorizzazione delle capacità professionali

Per Dolce&Gabbana la valorizzazione della creatività e delle capacità professionali è un obiettivo fondamentale per consentire ad ogni persona di contribuire alla realizzazione della strategia aziendale, esprimendo al meglio il proprio potenziale. Ciò è reso possibile grazie alla costante attenzione del Gruppo verso:

- **Formazione e Responsabilizzazione**
Dolce&Gabbana si impegna a offrire una costante formazione, non solo nell'ambito della prestazione lavorativa richiesta, ma anche nel contesto di una più ampia responsabilizzazione dei propri dipendenti e collaboratori sul rispetto delle regole di condotta e sul corretto utilizzo degli asset aziendali.
- **Ascolto e Dialogo**
Dolce&Gabbana si impegna ad ascoltare e a dialogare con i propri dipendenti e collaboratori per cercare di conciliare le esigenze della Società con le necessità personali e familiari.
- **Incentivazione dello spirito di appartenenza**
Dolce&Gabbana si impegna a promuovere ed a incentivare lo spirito di appartenenza, creando un clima interno di cooperazione e di scambio delle conoscenze professionali, indispensabile per perseguire la strategia aziendale.

Tutela della salute e della sicurezza

Dolce&Gabbana si impegna a promuovere la salvaguardia della salute e della sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, fornitori, clienti, e di chiunque entri in contatto con il Gruppo in ciascuno dei paesi in cui opera. Dolce&Gabbana assicura ambienti di lavoro salubri e sicuri, in cui l'integrità fisica e mentale sono tutelate attraverso il rispetto dei massimi livelli di protezione e prevenzione dagli infortuni, nonché attraverso una costante attenzione al miglioramento delle condizioni di sicurezza.

I dipendenti e i collaboratori, per permettere l'attuazione degli impegni assunti dal Gruppo, ricevono adeguata formazione in materia di salute e sicurezza e sono tenuti a prestare la massima attenzione alle informazioni che ricevono, nonché ad osservare tutte le disposizioni interne in materia di salute e sicurezza.

I dipendenti e i collaboratori sono invitati a segnalare eventuali comportamenti, condizioni di lavoro pericolose o criticità oltre che ad adottare un approccio preventivo che raccomanda l'utilizzo dei dispositivi di protezione.

Pari opportunità

Dolce&Gabbana si impegna a garantire le medesime opportunità a ciascun dipendente e collaboratore oltre che a prevenire ed evitare qualsiasi forma di discriminazione¹, molestie e abusi applicando criteri di merito e di competenza, in ogni fase che connota il rapporto professionale (selezione, assunzione, formazione e crescita retributiva). A tale scopo i dipendenti e i collaboratori sono incoraggiati a collaborare attivamente per mantenere un ambiente di lavoro basato sul reciproco rispetto della dignità e delle competenze di ciascuno. Il Gruppo inoltre rispetta le norme relative al lavoro dipendente garantendo i diritti previsti dalle norme di legge e dalla contrattazione collettiva.

In particolare, durante la fase di selezione del personale vengono adottati criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali alle esigenze aziendali per lo specifico ruolo, nel pieno rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Inoltre, per quanto riguarda la definizione della retribuzione, Dolce&Gabbana si impegna a offrire un equo livello retributivo e, compatibilmente con lo stato di salute economica e finanziaria del Gruppo, un percorso di

¹ A titolo esemplificativo e non esaustivo basato su età, genere, stato di salute e diverse abilità fisiche o mentali, identità culturale, orientamento sessuale, credo religioso, lingua, appartenenza etnica o nazionale, convinzioni e opinioni personali, opinioni politiche, affiliazione o attività sindacale e qualsiasi altra caratteristica personale non inerente alla sfera professionale.

valorizzazione e crescita professionale che rifletta l'esperienza, le conoscenze e le competenze di ogni individuo senza discriminazioni.

Per quanto riguarda il congedo parentale, inoltre, il Gruppo garantisce tale opportunità a tutti i suoi dipendenti conformemente alle norme vigenti e alla legislazione locale di ciascun paese in cui opera.

I dipendenti a loro volta sono tenuti ad informare preliminarmente il dipartimento Risorse Umane sulla sussistenza di situazioni personali o familiari che possano dar luogo a trattamenti non equi e di maggior favore.

L'osservanza da parte dei dipendenti e dei collaboratori dei principi contenuti nel presente Codice Etico viene considerata un importante indicatore nell'applicazione dei sistemi incentivanti e di crescita professionale.

2.2 Rapporti con i fornitori e partner commerciali

Dolce&Gabbana considera i propri fornitori (in particolar modo, quelli di primo livello) dei partner con cui costruire rapporti solidi e duraturi basati sulla reciproca fiducia. I processi di approvvigionamento di Dolce&Gabbana sono gestiti all'insegna della trasparenza ed efficienza e improntati sui seguenti principi:

- trasparenza nella selezione;
- sensibilizzazione sui contenuti del Codice;
- correttezza nei rapporti.

Il Gruppo si impegna ad agire nel rispetto della libera e corretta concorrenza per lo sviluppo di un prodotto di alta qualità, per la crescita del marchio e del profilo del Gruppo in generale.

Trasparenza nella selezione

Dolce&Gabbana sceglie i propri fornitori e i propri partner commerciali ispirandosi a criteri meritocratici basati sulla professionalità, sulla solidità finanziaria, sull'onorabilità e sull'assenza di conflitto di interessi, riconoscendo altresì ai fornitori stessi pari opportunità di partecipazione al processo di selezione.

La selezione avviene nel rispetto delle normative applicabili ed è condotta sulla base di valutazioni obiettive e imparziali, nel rispetto della libera concorrenza, e verificando, laddove necessario, anche attraverso la richiesta di documentazione, che i fornitori dispongano di risorse, capacità tecniche, esperienza e mezzi adeguati atti a garantire livelli di qualità in linea alle esigenze e all'immagine di Dolce&Gabbana.

Ogni contratto è privo di vincoli che possano configurare forme di dipendenza per entrambe le parti. I compensi e le somme corrisposte ai fornitori per gli incarichi a loro affidati dovranno essere allineati alle condizioni di mercato e adeguatamente documentati.

Il Gruppo si impegna a includere nei contratti una dichiarazione di presa visione ed accettazione del Codice Etico del Gruppo.

Sensibilizzazione

Richiedendo la previa visione del Codice Etico, il Gruppo sensibilizza i propri fornitori e partner commerciali sui principi e sulle regole di condotta ivi enunciati.

Correttezza nei rapporti

Nella gestione dei rapporti commerciali con i propri fornitori e partner commerciali, il Gruppo si impegna a bandire pratiche di corruzione, comportamenti collusivi, favori illegittimi, corresponsione di benefici materiali e immateriali, nonché qualsiasi altro vantaggio finalizzato ad influenzare o compensare chiunque entri in contatto con il Gruppo.

2.3 Relazioni con i clienti

Il cliente è al centro della strategia di Dolce&Gabbana che mira a soddisfarne le aspettative e le aspirazioni con prodotti di altissima qualità ed eccellenti servizi di vendita. Trasparenza, correttezza, onestà, professionalità, legalità, riservatezza e imparzialità contraddistinguono ogni momento di contatto con il cliente.

Nella relazione con il cliente, il Gruppo si impegna a comunicare con sensibilità e cura, garantendo il rispetto della dignità umana e l'assenza di discriminazioni. Il Gruppo condanna l'utilizzo di comunicazioni che possano in qualunque modo trarre in inganno il cliente, ad esempio con riferimento alla qualità o alla provenienza dei prodotti, e gestisce con serietà e professionalità richieste di informazioni ed eventuali reclami.

Dolce&Gabbana si impegna ad assicurare che i propri prodotti rispettino i requisiti dei mercati in cui sono venduti, anche in termini di sicurezza e in un'ottica di qualità e di costante miglioramento.

In merito al trattamento dei dati riservati, Dolce&Gabbana applica una politica rigorosa al fine di garantire la massima riservatezza sull'identità dei propri clienti e dei capi esclusivi che per gli stessi vengono realizzati. Dolce&Gabbana e i suoi dipendenti e collaboratori sono, pertanto, tenuti a non utilizzare e/o divulgare i dati riservati acquisiti durante le attività lavorative se non previa autorizzazione e nel rispetto delle specifiche procedure aziendali e del quadro normativo di riferimento. Tali informazioni potranno essere utilizzate solo per un fine specifico, chiaro e legittimo e conservate solo fino a quando risulteranno necessarie al fine per il quale erano state raccolte.

2.4 Rapporti infragruppo

D&G S.r.l. richiede a tutte le società da essa controllate direttamente o indirettamente di allinearsi ai valori riportati nel Codice Etico, nonché a rispettare la legge e le normative vigenti in ciascun paese di operatività.

In particolare, D&G S.r.l. incoraggia le proprie società controllate ad astenersi da comportamenti pregiudizievoli per le altre società del Gruppo e a promuovere la circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo stesso, nel rispetto dei principi di veridicità, trasparenza, chiarezza e completezza.

2.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Dolce&Gabbana si impegna ad assicurare la massima integrità e trasparenza anche nei rapporti con le Autorità di vigilanza e di controllo, con la Magistratura e in generale con qualsiasi Pubblico Ufficiale e la Pubblica Amministrazione. Tali rapporti devono pertanto rispettare i principi di trasparenza, correttezza ed imparzialità e non devono essere suscettibili di interpretazioni ambigue o fuorvianti, con l'obiettivo di instaurare relazioni di massima collaborazione. I rapporti con la Pubblica Amministrazione si devono attenere alle previsioni contenute nel presente Codice Etico e negli specifici protocolli di condotta indicati nel Modello ex D.Lgs. 231/2001.

2.6 Responsabilità verso l'ambiente

Dolce&Gabbana si impegna a ricercare le soluzioni più idonee a bilanciare le esigenze aziendali con un utilizzo responsabile delle risorse, con l'obiettivo finale di ridurre il proprio impatto sull'ambiente e in particolare con riferimento ai processi produttivi.

I dipendenti e collaboratori sono incoraggiati a prestare la massima attenzione alla gestione responsabile delle risorse (come ad esempio, carta, acqua o energia), nonché a rispettare le disposizioni relative alla differenziazione dei rifiuti.

2.7 Divieto di riciclaggio

Dolce&Gabbana condanna ogni attività che implichi la ricettazione, il riciclaggio e l'impiego di introiti o beni derivanti da qualsiasi attività criminale. In tutti i paesi in cui opera, Dolce&Gabbana si impegna a rispettare le leggi applicabili in materia di antiriciclaggio e di lotta alle attività criminali.

I fornitori e i partner commerciali non dovranno, in alcun modo ed in alcuna circostanza, essere implicati in vicende connesse al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

2.8 Tutela della proprietà intellettuale

Dolce&Gabbana promuove il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di marchi, segni distintivi e di tutte le opere dell'ingegno di carattere creativo, compresi i programmi per elaboratore e le banche di dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

2.9 Rapporti con tutti i soggetti terzi

Il Gruppo è particolarmente attento a sviluppare un rapporto di fiducia con tutti i suoi possibili interlocutori e stakeholder il cui apporto è necessario per perseguire la propria missione aziendale.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo si uniforma ai principi di lealtà e correttezza, richiedendo a tutti coloro che operano per suo conto comportamenti onesti, trasparenti e conformi alle leggi in ogni rapporto che essi intrattengano, non tollerando condotte corruttive e/o collusive, né favoritismi.

La gestione degli omaggi da parte dei dipendenti delle Società del Gruppo deve essere limitata alle casistiche previste e non deve in alcun modo ingenerare anche solo il sospetto di aver agito nell'interesse e per conto di Dolce&Gabbana.

3. DISPOSIZIONI FINALI

3.1 Violazioni e conseguenze sanzionatorie

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai dipendenti e collaboratori, dai consulenti e dagli altri soggetti in rapporti d'affari con le società del Gruppo. La violazione di tali disposizioni può costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali e può portare, a seconda dei casi, all'applicazione di provvedimenti disciplinari e/o sanzioni o alla risoluzione del contratto di lavoro o commerciale in essere.

Nel particolare caso dei dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 Cod. Civ., la violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare. In conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e della contrattazione collettiva applicabile, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, tale violazione può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Tutti i dipendenti e collaboratori, nel caso in cui vengano a conoscenza di presunte violazioni del presente Codice Etico o di comportamenti non conformi alle regole di condotta adottate dal Gruppo, devono informarne senza indugio la Direzione Human Resources & Organization o all'Organismo di vigilanza che procederà alla verifica della fondatezza delle presunte violazioni.

La mancata osservanza del Codice Etico e dei principi e regole ivi previsti potrà anche essere segnalata tramite il sistema di whistleblowing liberamente accessibile tramite il sito corporate al link

<https://whistleblowing.dolcegabbana.it>.

3.2 Approvazione del Codice Etico e relative modifiche

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di D&G S.r.l. in data 28 giugno 2024.

Ogni modifica e/o aggiornamento al Codice dovrà essere sottoposta ad approvazione del predetto Consiglio di Amministrazione e prontamente resa disponibile ai destinatari.

Il presente Codice viene consegnato a ciascun dipendente al momento dell'assunzione e reso disponibile ai fornitori e partner Commerciali al momento della stipula del rispettivo contratto.